



## **ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ Β: Ενίσχυση Τουριστικών μικρο-μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ)**

### **Ενισχυόμενοι κλάδοι δραστηριότητας (ενδεικτικός κατάλογος)**

1. Μεταφορές επιβατών με τελεφερίκ και ανελκυστήρες χιονοδρομικών κέντρων
2. Υπηρεσίες ενοικίασης πούλμαν
3. Υπηρεσίες οδικής μεταφοράς επιβατών για περιήγηση σε αξιοθέατα
4. Υπηρεσίες μη τακτικών τοπικών λεωφορείων και μισθωμένων λεωφορείων
5. Μεταφορές επιβατών με οχήματα που έλκονται από ζώα
6. Υπηρεσίες χερσαίων μεταφορών επιβατών
7. Υπηρεσίες θαλάσσιων και ακτοπλοϊκών μεταφορών επιβατών (πορθμεία, υδροπτέρυγα, λέμβοι, πλωτά ταξί)
8. Θαλάσσιες κρουαζιέρες
9. Υπηρεσίες ενοικίασης επαγγελματικού τουριστικού σκάφους
10. Ξενοδοχεία
11. Καταλύματα διακοπών
12. Υπηρεσίες ενοικίασης επιπλωμένων δωματίων ή διαμερισμάτων για μικρή διάρκεια
13. Υπηρεσίες κατασκήνωσης (κάμπινγκ), εγκαταστάσεων για οχήματα αναψυχής (τροχόσπιτα) και ρυμουλκούμενα
14. Ενοικίαση και εκμίσθωση αυτοκινήτων
15. Υπηρεσίες ενοικίασης και χρηματοδοτικής μίσθωσης ειδών αναψυχής και αθλητισμού (ποδηλάτων, εξοπλισμού χιονοδρομικών αθλημάτων, εξοπλισμού θαλάσσιων σπορ, αιωρόπτερων, εξοπλισμού γκολφ, τέννις κ.τ.λ.)
16. Υπηρεσίες ενοικίασης μοτοποδηλάτων
17. Δραστηριότητες ταξιδιωτικών πρακτορείων, γραφείων οργανωμένων ταξιδιών και υπηρεσιών κρατήσεων
18. Δραστηριότητες γραφείων οργανωμένων ταξιδιών
19. Υπηρεσίες ξεναγών
20. Οργάνωση συνεδρίων και εμπορικών εκθέσεων
21. Υπηρεσίες παροχής και εγκατάστασης εξοπλισμού εκθέσεων
22. Υπηρεσίες εκμάθησης θαλάσσιων σπορ, καταδύσεων, ιππασίας
23. Υπηρεσίες γηπέδων (4Χ4, 5Χ5 κ.λπ.) ποδόσφαιρου, μπάσκετ, τέννις, γκολφ ή μίνι γκολφ, κολυμβητηρίου (πισίνας), πίστας "καρτ", γουότερ παρκ
24. Υπηρεσίες εκμετάλλευσης κτήματος ή οικήματος για διενέργεια εκδηλώσεων (π.χ. γάμων και συναφών)

25. Υπηρεσίες μίσθωσης ομπρελών ή/και καθισμάτων παραλιών (πλαζ)
26. Υπηρεσίες χιονοδρομικού κέντρου
27. Υπηρεσίες πάρκων ψυχαγωγίας
28. Υπηρεσίες θεάματος θεάτρου σκιών, κουκλοθέατρου

**Κριτήρια αξιολόγησης υποβαλλόμενων επενδύσεων**

- Αξιοποίηση τοπικών προϊόντων, φυσικού κεφαλαίου της περιοχής
- Συμβολή της επιχείρησης στην απασχόληση
- Μέση πληρότητα της επιχείρησης τριετίας
- Διάρκεια λειτουργικής περιόδου της επιχείρησης το 2015
- Υφιστάμενες συμβάσεις με tour operators, στρατηγικές συνεργασίες, προβολή και δυνατότητες κρατήσεων στο διαδίκτυο
- Επενδυτικό σχέδιο (στόχοι, τεκμηρίωση)
- Ρεαλιστικότητα χρονοπρογραμματισμού της επένδυσης